

Consejo Territorial

# REGIÓN DE LOS RÍOS



MARCELO TUDZINSKI/UNSPASH



 **Inacap**

 **CPC** CONFEDERACION DE LA PRODUCCION Y DEL COMERCIO

**CONSEJOS  
TERRITORIALES**



# Mensaje del Rector

La Alianza INACAP-CPC tiene el gusto de invitarle a ser parte de una gran transformación, la que puede tener un impacto enorme en el desarrollo de nuestro país a través de la educación.

INACAP y la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) se han aliado para generar sinergias positivas en todos los territorios del país, de modo que el mundo formativo esté más cerca del mundo productivo, generando un círculo virtuoso que nos beneficia a todos: los jóvenes se forman de manera cercana a la realidad laboral; cuando egresan tienen más competencias y se les contrata más rápido; como están mejor formados, las empresas mejoran su productividad y los jóvenes obtienen mejores remuneraciones y son embajadores entusiastas de la institución que los formó.

Este esfuerzo ya se empezó a desplegar con la creación y funcionamiento de los Consejos Territoriales, de los cuales hay 18 operando en todas las regiones. Estos Consejos desarrollan diversas actividades que apuntan a lo ya mencionado, y que recogemos en el documento adjunto.

Creemos que el futuro del país está en la Formación Técnico Profesional, por la movilidad social que permite, por su aporte a la digitalización de nuestra economía y por las enormes oportunidades existentes para potenciarse. Las acciones propuestas y en curso van en esa dirección, razón por la que los invito de todo corazón a leerlas y a contactarse con el equipo de la Alianza INACAP-CPC para acompañarlos a formar a los técnicos y profesionales que transformarán al mundo.

Cordialmente,



Lucas Palacios C.



# NOSOTROS:

## INACAP y su Modelo Educativo

INACAP existe desde 1966 e integra el subsistema Técnico Profesional de la educación en Chile a través del Centro de Formación Técnica INACAP y el Instituto Profesional INACAP. Ambas instituciones están presentes en las 16 regiones del país a través de sus 28 Sedes, y comparten la Misión de **formar con excelencia y compromiso personas íntegras que transforman el mundo.**

INACAP cuenta con un Modelo Educativo Técnico Profesional alineado con su Misión, cuyo fin es impactar positivamente en la formación de los actuales estudiantes y de aquellos que vendrán. La definición más transformacional de este Modelo Educativo son las Trayectorias Formativo-Laborales (TFL), que permiten ampliar el concepto de la Formación Técnico Profesional (desde la Educación Media pasando por la Educación Superior hasta la Educación Continua), a fin de transformar a INACAP en una plataforma profesional que facilite la transición al mercado laboral, y donde **el sector productivo y de servicios represente la base de la cadena de valor de un sistema de formación ágil, flexible y pertinente para el trabajo.**

## Qué nos mueve

Hoy, no es posible visualizar el desarrollo sostenible de Chile y sus territorios sino mediante la generación de Alianzas (ODS 17), impulsadas por actores que deciden asumir un liderazgo frente a los desafíos que enfrenta la ciudadanía en ámbitos como: el acceso, oferta y calidad de la formación; salarios; y calidad del empleo. Considerando siempre problemáticas críticas como diversidad e inclusión.

INACAP -dado su conocimiento de Chile y sus territorios y su estrecha relación con la CPC y SERCOTEC CORFO- se ha propuesto contribuir junto con la sociedad civil y la Formación Técnico Profesional al desarrollo sostenible del país, reconociendo que hay desafíos que demandan un trabajo coordinado y efectivo, enfocado en las personas y sus comunidades como actores que transforman el mundo.

# LA CPC Y SUS RAMAS,

## COMPROMETIDAS CON LA SOCIEDAD

La Confederación de la Producción y del Comercio -CPC- es el gremio empresarial chileno que agrupa a los principales sectores productivos del país: comercio, agricultura, minería, industria, construcción y banca. Busca colaborar con la construcción de buenas políticas públicas que favorezcan el bien común; promover una cultura de integridad en las empresas; y contribuir al proceso de crecimiento económico sostenido en Chile, a fin de que las personas mejoren su calidad de vida, por medio del fomento del empleo, de la mejora en las oportunidades, del impulso a la iniciativa individual y del respeto a la propiedad privada.

Algunas iniciativas destacadas de la CPC son 3xi, cuyo propósito es generar confianza y acercar a personas de mundos diferentes que buscan soluciones a los problemas de Chile. De ahí han surgido proyectos como Juntos por la Infancia, Juntos en la Calle, Juntos por la Reinserción y Juntos por los Mayores. También participa en el Foro Trabajadores-Empleadores, una mesa de diálogo formada por los gremios empresariales, los trabajadores, las pymes, los emprendedores y la academia; y durante la pandemia lideró la iniciativa Siempre por Chile.

### Las ramas de la CPC son:

- › Sociedad Nacional de Agricultura, SNA
- › Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, CNC
- › Sociedad Nacional de Minería, SONAMI
- › Sociedad de Fomento Fabril, SOFOFA
- › Cámara Chilena de la Construcción, CCHC
- › Asociación de Bancos e Instituciones Financieras, ABIF

### ALIANZA INACAP-CPC

CPC e INACAP comparten el interés por una educación de calidad para potenciar el talento de los jóvenes en el país y contribuir en la construcción de un ecosistema de formación de las personas para el trabajo. Con este objetivo, mantienen una estrecha vinculación que permite fortalecer la articulación de la Educación Técnico Profesional con los gremios y sus empresas, tendiendo puentes de oportunidades que contribuyan a generar más empleabilidad y productividad en todas las regiones de Chile.

En el marco de la Alianza INACAP-CPC se desarrollan importantes iniciativas como Cauce, los Consejos Empresariales Sectoriales y los Consejos Territoriales.



# Qué son los Consejos Territoriales

Los Consejos Territoriales (CT) son una red de asociatividad de alcance territorial con presencia a nivel nacional, cuyo propósito es contribuir a fortalecer la Formación Técnico Profesional en Chile para alcanzar un desarrollo integral de las personas y aportar a mejorar la calidad de vida, anclada en el desarrollo sostenible de sus áreas de influencia.

Su objetivo es construir una agenda colaborativa territorial para conectarse con su entorno y los sectores y grupos de interés para realizar colaboración bidireccional que considera al sector productivo y de servicios, organismos públicos y privados, comunidades e instituciones de educación.

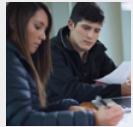
## Nuestro propósito

- Integrarnos a redes u otros consejos en el territorio, que comparten el objetivo de aportar al desarrollo sustentable, desarrollar nuevas redes -de ser necesario- y propiciar la articulación de redes, nuevas y existentes, en los territorios, para así fortalecer la Formación Técnico Profesional y sus trayectorias formativo laborales.
- **Definir y gestionar una Agenda de Trabajo Colaborativo Territorial (ATCT o Agenda) que dé respuesta a las necesidades y brechas detectadas en el territorio. Para hacer su despliegue, se deben operacionalizar los ejes habilitantes de Pertinencia, Innovación y Empleabilidad mencionados anteriormente.**
- Contribuir al desarrollo de proyectos impulsados por el Consejo Territorial o aquellos en los cuales este se hace parte.
- **Promover iniciativas de valor para el desarrollo territorial, en especial aquellas en las que el Consejo Territorial sea protagonista.**
- Fomentar el escalamiento de iniciativas de valor hacia otros territorios y/o a nivel de la política pública.
- **Realizar las actividades que encomiende la entidad que gestiona el Consejo Directivo de INACAP en acuerdo con la CPC y/o la Dirección de la Alianza INACAP-CPC.**

# Modelo Vinculación con el Medio TP

## CO-CONSTRUCCIÓN BIDIRECCIONALIDAD

Diseño colaborativo de iniciativas y proyectos, que permite generar valor para la formación y el desarrollo de los territorios



### PROCESO FORMATIVO

- ESTUDIANTES
- DOCENTES

#### IMPACTOS INTERNOS

Contribuir a la empleabilidad de los estudiantes

Contribuir a la calidad y pertinencia de la docencia

Emprendimiento

Ámbitos  
Programas de vinculación  
Alcance

Innovación

Promover el desarrollo sostenible de los territorios

Promover trayectorias educativas exitosas y el desarrollo profesional

#### IMPACTOS EXTERNOS



### ACTORES CLAVE

- GREMIOS EMPRESARIALES
- SECTOR PÚBLICO
- SOCIEDAD CIVIL
- EDUCACIÓN MEDIA TP

## PERTINENCIA

Con el proceso formativo, las necesidades y desafíos de los territorios, y las capacidades instaladas en sede

Fuente Dirección de Vinculación con el Medio y Sustentabilidad.

INACAP cuenta con un modelo de vinculación con el medio que desarrolla iniciativas co-construidas con los actores relevantes a nivel local y nacional, que generan valor bidireccional, y que son pertinentes a las necesidades del sector productivo y de servicios, del territorio, y a las fortalezas institucionales y de las sedes, de manera de potenciar el aprendizaje integrado al mundo del trabajo.

### LOS IMPACTOS INTERNOS SON:

- Contribuir a la empleabilidad de los estudiantes, a través de la incorporación de ellos en espacios de aprendizaje en contextos reales y pertinentes a los territorios.
- Contribuir a la calidad y pertinencia de la docencia, mediante la revisión y análisis de los resultados de las iniciativas de vinculación con el medio.

### LOS IMPACTOS EXTERNOS SON:

- Promover el desarrollo sustentable (económicos, social y/o medioambiental) de los territorios.
- Promover la existencia de trayectorias educativas exitosas, los procesos formativos y el desarrollo profesional en las personas.

# Consejo Territorial Región de Valdivia

|  |   |
|--|---|
| <b>Presidente</b>                                      | <b>Alejandro Kunstmann</b> , Gerente General Cervecería Kunstmann                             |
| <b>Vicepresidente</b>                                  | <b>Francisco Wittwer</b> , Vicerrector INACAP Sede Valdivia                                   |
| <b>CONSEJEROS</b>                                      |   |
| <b>Telsur</b>  | <b>Maritza Higuera</b> s, Gerente General   |
| <b>Celulosa Arauco</b>                                 | <b>Marcela Wulf</b> , Subgerente Asuntos Públicos Arauco Región de los Ríos                   |
| <b>Cámara Chilena de la Construcción</b>               | <b>Fernando Vásquez</b> , Presidente Sede Valdivia  |
| <b>Aguas Décima</b>                                    | <b>Carlos Barboza</b> , Gerente Zonal   |
| <b>Fomento Los Ríos</b>                                | <b>Pablo Díaz</b> , Director Regional   |
| <b>Liceo Industrial Ingeniero Ricardo Fenner Ruedi</b> | <b>Ernesto Uslar</b> , Director   |
| <b>Secretario Técnico</b>                              | <b>Nolberto Díaz</b> , Director de Innovación y Vinculación con el Medio INACAP Sede Valdivia |



# NUESTRO TERRITORIO Y NUESTRA PRESENCIA:

## REGIÓN DE LOS RÍOS E INACAP – SEDE VALDIVIA

La Región de Los Ríos tiene como principal sector económico la industria manufacturera. Por otra parte, destacan actividades en los sectores Agrícola, Forestal, Comercio y servicios personales.

Los sectores económicos que generan mayor empleabilidad en la región son comercio, agricultura y ganadería, enseñanza, industria manufacturera, construcción y administración pública.

### La región de Los Ríos cuenta con diversas fortalezas y oportunidades, destacándose:

- › La región tiene un gran potencial para fomentar su desarrollo incorporando tecnología a los procesos productivos, haciéndolo de forma sustentable e incorporando a su comunidad local para generar sentido de identidad y pertenencia
- › Desarrollo de proyectos de innovación para pymes locales y apoyo al emprendimiento
- › La actividad forestal con alto nivel de tecnología genera alto nivel de empleo
- › Desarrollo del turismo, con oportunidad en lo rural, turismo aventura y lo no estacional
- › Valdivia se posiciona como la capital cervecera de Chile y es un destino caracterizado por la calidad de vida. La región tiene la oportunidad de ser un destino turístico de gran importancia
- › El crecimiento poblacional y proyectos de infraestructura necesarios pueden permitir dinamizar el sector construcción
- › La agricultura y ganadería forman parte de la esencia de la región, diversificando productos y aplicando tecnología
- › La región tiene oportunidades en innovación gracias al ecosistema en actual desarrollo

### Respecto de las necesidades, problemas y/o amenazas de la región, destacan:

#### EN LO ECONÓMICO:

- › Nivel de desempleo es el más alto del país sumado a bajo nivel de inversión
- › Incentivar la creación e instalación de empresas en la región, así como reactivar inversión pública y privada
- › Implementar un plan integral de infraestructura de soporte para el desarrollo portuario y la conectividad terrestre para facilitar la exportación y transporte de productos
- › Capitalizar el posicionamiento de la comuna de Valdivia como alternativa de destino turístico en beneficio de toda la región
- › Diversificar la oferta agroalimentaria con valor agregado de la región
- › Hay gran cantidad de pymes que ofrecen sus servicios y su crecimiento puede ser una importante fuente de empleabilidad

#### EN LO MEDIOAMBIENTAL:

- › Potenciar más el desarrollo de energías alternativas renovables
- › Diversificar la matriz de energía sustentable en base a la disponibilidad de recursos renovables no contaminantes para promover el desarrollo regional
- › Hay emprendimiento y turismo sustentable, pero falta potenciarlo e invertir en él
- › Compatibilizar el desarrollo económico con la estrategia de región sostenible

#### EN LO SOCIAL:

- › Mejorar la calidad del sistema educativo primario e infraestructura de la región con énfasis en lo rural
- › Potenciar más la región e inversiones para que pueda tener una mayor oferta laboral
- › Potenciar las relaciones con las comunidades locales
- › Instalar acciones de tratamiento ante emergencias y desastres naturales



# INACAP Sede Valdivia

Fundada en 1998

CUENTA  
CON MÁS DE  
**14.000**  
EGRESADOS

MÁS DE  
**4.000**  
ESTUDIANTES

REPRESENTA EL  
**41%**  
DEL TOTAL DE LA  
MATRÍCULA DE  
LA REGIÓN EN  
EL SUBSISTEMA TP

**15.545**  
METROS  
CUADRADOS  
CONSTRUIDOS

**44**  
LABORATORIOS  
Y TALLERES

**210**  
COLABORADORES

**51**  
SALAS  
DE CLASES

**87%**  
TASA  
DE INSERCIÓN  
LABORAL

## OFERTA ACADÉMICA

Administración y Servicios; Energía y Sustentabilidad  
Mantenimiento y Logística; Tecnología Aplicada

# ALGUNOS EJEMPLOS DE INSTANCIAS

## DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO DE INACAP SEDE VALDIVIA

### CAUCE

Programa de alternancia en la empresa para estudiantes de la Enseñanza Media Técnico Profesional (EMTP) cuyo objetivo es lograr aprendizajes profundos en la empresa que sean valorados por el sector productivo y de servicios. INACAP lidera el programa, con apoyo de cada Sede y diferentes implementadores que coordinan el aprendizaje de los estudiantes en las empresas.

### Educación Continua

INACAP –a través de su Instituto Profesional– gestiona el Organismo Técnico de Capacitación (OTEC) más grande y con mayor presencia en todo el país con oferta abierta y cerrada para empresas a través de nuestras Direcciones Sectoriales de Mantenimiento y Logística, Energía y Sustentabilidad, Administración y Servicios y Tecnología Aplicada, en las Áreas de Minería, Energía, Construcción, Transporte, Logística y Electromovilidad, entre otras, dando respuesta a las necesidades de los sectores productivos y de servicios, sector público y los territorios.

### Feria Laboral INACAP-CPC

Instancia anual donde las personas que buscan empleo se pueden contactar con empresas de todo el país que necesitan técnicos y profesionales competentes para seguir desarrollándose. Se desarrolla de manera híbrida y cuenta con stands virtuales y/o presenciales en las Sedes de INACAP de todas las regiones, donde las empresas podrán ofrecer prácticas a nuestros estudiantes o empleos de tiempo completo y parcial a los egresados de INACAP y a la comunidad en general.

### FAB INACAP (Laboratorios Fab Lab)

Red de laboratorios de prototipado que facilitan el acceso a tecnologías de fabricación digital. Es un punto de encuentro para estimular el desarrollo y fortalecer las capacidades de innovación.

### Fábrica 4.0

Fábricas 4.0 de INACAP está diseñada para fomentar la actitud innovadora y emprendedora (Sello i+E) de profesores y estudiantes mediante la participación en procesos de aprendizaje basado en desafíos (ABD) y aprendizaje basado en proyectos (ABPRO).

### **Centro de Innovación Cervecerero**

El Centro busca aportar a las empresas productoras para seguir desarrollándose y aportar a la capital cervecera de Chile, trabajando en los desafíos de las empresas, desde la innovación, eficiencia energética, diseño de productos, reutilización del bagazo en diferentes aplicaciones, tecnología y servicios anexos a la industria, entre otros desafíos.

### **Programa de Vinculación Barrio Las Ánimas**

Consiste en vincular el quehacer académico de la sede con la comunidad, generando un beneficio mutuo en un trabajo conjunto con Juntas de Vecinos con un enfoque social y también medioambiental. Se realizan operativos y trabajos que generan una utilidad al entorno de la sede, situada en Las Ánimas.



# Acerca de INACAP

**+90.000**

**ESTUDIANTES,**  
CORRESPONDIENTE AL  
**17% de la matrícula**  
**Técnico Profesional**

CERCA DE  
**33.000**

**PARTICIPACIONES**  
**EN PROGRAMAS**  
**DE EDUCACIÓN CONTINUA**

**673**

Cursos en Modalidad eLearning

**715**

Empresas Participantes  
(440 con oferta cerrada)

**35**

CARRERAS  
TÉCNICAS

**27**

CARRERAS  
PROFESIONALES

**+420.000**

**METROS**  
**CUADRADOS**  
**CONSTRUIDOS**

**28 Sedes**

**EN LAS 16 REGIONES**  
**(MÁS UNA SEDE**  
**VIRTUAL)**

**86%**

**DE NUESTRAS**  
**CARRERAS SON PARTE**  
**DE UNA TRAYECTORIA**  
**FORMATIVO**  
**LABORAL**

**+352.000**

**EGRESADOS**

**79,2%**

**ALUMNOS**  
**CON AL MENOS**  
**UN BENEFICIO**

**63,5%**

**ALUMNOS**  
**CON**  
**GRATUIDAD**

**+4.000**

**DOCENTES**

**ACREDITACIÓN**  
**INSTITUCIONAL**

**7 años CFT**

**7 años IP**

**+60**

**MILLONES**  
de recursos  
digitales  
(Bibliotecas)

**+6.400**

**COLABORADORES**



UNA INICIATIVA DE LA ALIANZA



**7 AÑOS**  
**ACREDITADO**  
ENERO 2025

CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA INACAP

- ✓ Gestión Institucional.
- ✓ Docencia de Pregrado.

**7 AÑOS**  
**ACREDITADO**  
NIVEL DE EXCELENCIA  
SEPTIEMBRE 2030

INSTITUTO PROFESIONAL INACAP

- ✓ Gestión Institucional.
- ✓ Docencia de Pregrado.
- ✓ Vinculación con el Medio.