



DIRECCIÓN SECTORIAL / ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Área Administración
Ruta Comercio Exterior

▶ **COMERCIO EXTERIOR** Modalidad Online

▶ **INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR** Modalidad Online

INDUSTRIAS EN LAS QUE PUEDES DESEMPEÑARTE:

 Empresas de servicio de importación y/o exportación

 Logística

 Comercio

 Transporte

 Servicios

 Compañías y Corredores de Seguros

 Financiero

 Desempeño como profesional en organizaciones públicas o privadas de cualquier tamaño

 Sector Bancario y Financiero

 Desempeño como profesional Analista o Asesor independiente

 Aduana

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

COMERCIO EXTERIOR Modalidad Online [Cód. O11-O11-1]

Vacantes disponibles solo para estudiantes de primer año.

Para mayor información escanea el código QR:



Las competencias de un Técnico de Nivel Superior en Comercio Exterior del Centro de Formación Técnica de INACAP al egresar son:

- Ejecuta procesos de comercialización de bienes y/o servicios, utilizando herramientas tecnológicas, de acuerdo con la normativa procedural aduanera y tributaria vigente a nivel nacional e internacional.
- Ejecuta procesos logísticos de transporte, almacenaje, distribución y seguros asociados al transporte internacional, utilizando herramientas tecnológicas, considerando la normativa vigente.
- Ejecuta procesos de tramitación bancaria, utilizando herramientas tecnológicas, basado en la normativa vigente.

INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Modalidad Online [Cód. OCX-OCX-1]

Vacantes disponibles solo para estudiantes de primer año.

INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR

COMERCIO EXTERIOR

1er
Semestre

2do
Semestre

3er
Semestre

4to
Semestre

5to
Semestre

6to
Semestre

7mo
Semestre

8vo
Semestre

INACAP te ofrece oportunidades de formación a lo largo de la vida, con cursos, diplomados o bootcamp que te permitirán estar actualizado y especializarte constantemente. Podrás reconocer algunos de estos cursos en las carreras del CFT e IP.

Las competencias de un Ingeniero en Comercio Exterior del Instituto Profesional de INACAP al egresar son:

- Gestiona oportunidades de nuevos negocios, utilizando softwares especializados, de acuerdo con la normativa procedural aduanera y tributaria vigente y los acuerdos comerciales internacionales.
- Gestiona procesos logísticos de transporte, almacenaje, distribución y seguros asociados al transporte internacional, considerando la normativa vigente y utilizando softwares especializados.
- Gestiona procesos bancarios y financieros del intercambio comercial, a través de estrategias innovadoras de financiamiento, considerando la normativa vigente.

MAPA CURRICULAR Mallas académicas válidas para el período de matrícula Otoño 2025

COMERCIO EXTERIOR (4 SEMESTRES) CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA INACAP

Vacantes disponibles solo para estudiantes de primer año.

INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR (8 SEMESTRES) INSTITUTO PROFESIONAL INACAP

Vacantes disponibles solo para estudiantes de primer año.

	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
	Ciclo 1	Ciclo 1	Ciclo 1	Ciclo 1	Ciclo 1	Ciclo 1	Ciclo 1	Ciclo 1
	Administración para el Comercio Exterior	Tramitación Bancaria y Financiera	Software de Gestión Aduanera	Metrología Aplicada a la Logística	Marco Tributario en las Transacciones Internacionales	Formulación y Evaluación de Proyectos de Comercio Exterior	Software ERP de Logística	Foreign Trade English II
	Software de Gestión de Datos	Fundamentos de Comercio Exterior	Multiculturalidad en la Negociación	Seguros Internacionales en Redes de Suministros	Cálculo Diferencial	Gestión de Proyectos en Comercio Exterior	Acuerdos Comerciales y Mecanismos de Integración	Negociación Internacional
	Formación Ciudadana	Legislación y Operaciones Aduaneras de Bienes y Servicios	Marketing para Comercio Exterior	Electivo de Tendencias del Sector Productivo y de Servicios I *	Inglés Habilitante	Riegos Operacionales en Redes de Suministros	Comercio y Desarrollo Sostenible	Electivo de Tendencias del Sector Productivo y de Servicios III *
			Logística Internacional					
ESPECIALIDAD BASE	Ciclo 2	Ciclo 2	Ciclo 2	Ciclo 2	Ciclo 2	Ciclo 2	Ciclo 2	Ciclo 2
DISCIPLINAS BÁSICAS	Economía	Clasificación Arancelaria y Merceología Aplicada	Redes de Suministros Globales	Proyecto Integrado	Planificación Financiera	Foreign Trade English I	Marketing Estratégico	Proyecto de Título Profesional
FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD	Contabilidad y Costos en Comercio Exterior	Valoración y Tributación Aduanera	Estadística	Inglés Inicial	Probabilidad	Trazabilidad de Operaciones Logísticas	Estrategia y Dirección de Personas	Oportunidades en Negocios Innovadores
ESPECIALIDAD/ELECTIVO	Resolución de Problemas en Álgebra	Funciones y Progresiones	Creación de Empresas	Electivo de Tendencias del Sector Productivo y de Servicios II *	Innovación en Productos y Servicios	Entorno Económico	Inglés Intermedio	Electivo de Tendencias del Sector Productivo y de Servicios IV *

(*) Las asignaturas electivas buscan formarte en nuevas tendencias, tecnologías o necesidades específicas de tu región.

CERTIFICADOS ACADÉMICOS





COMERCIO EXTERIOR

Requisitos de Ingreso:

Licencia de Enseñanza Media (LEM) y NEM mayor o igual a 4,0.

Institución que otorga el título:

Centro de Formación Técnica INACAP.

Título que se otorga:

Técnico de Nivel Superior en Comercio Exterior.

Duración (semestres):

4 semestres.

Horas pedagógicas:

1.602 horas.

Requisitos de titulación:

Malla Curricular aprobada y una Práctica Profesional de 360 horas, la cual puede realizarse una vez aprobadas todas las asignaturas hasta el 3º semestre.

Campo Ocupacional:

Al egresar de la carrera de Técnico de Nivel Superior en Comercio Exterior del Centro de Formación Técnica de INACAP, el estudiante estará capacitado para desempeñarse en distintas áreas y puestos de trabajo dentro de cualquier sector productivo y de servicios relacionados con el comercio internacional.

Los ámbitos de ocupación de este profesional incluyen la ejecución de procesos de importación y exportación, logística internacional, y análisis de mercados. Puede desempeñarse en roles como Asistente de Comercio Exterior, Encargado de Logística y Abastecimiento, Analista de Inteligencia de Mercados Internacionales, Coordinador de Embarques y Recepción de Mercancías, Agente de Aduanas, y Ejecutivo de Ventas Internacionales, entre otros. Este técnico tiene la capacidad de trabajar en organizaciones públicas o privadas de cualquier tamaño o de manera independiente, aportando a la eficiencia y optimización de los procesos comerciales internacionales.



INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR

Requisitos de Ingreso:

Licencia de Enseñanza Media (LEM) y NEM mayor o igual a 4,0.

Institución que otorga el título:

Instituto Profesional INACAP.

Título que se otorga:

Ingeniero en Comercio Exterior.

Duración (semestres):

8 semestres.

Horas pedagógicas:

3.204 horas.

Requisitos de titulación:

Malla Curricular aprobada y una Práctica Profesional de 360 horas, la cual puede realizarse una vez aprobadas todas las asignaturas hasta el 7º semestre.

Campo Ocupacional:

Al egresar de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior del Instituto Profesional de INACAP, el estudiante estará capacitado para desempeñarse en distintas áreas y puestos de trabajo dentro de cualquier sector productivo y de servicios relacionados con el comercio internacional.

Los ámbitos de la ocupación de este profesional incluyen la gestión de procesos de exportación e importación, la logística internacional, la administración de operaciones y la estrategia comercial global. Podrá desempeñarse en organizaciones públicas o privadas de cualquier tamaño, o de manera independiente, asumiendo roles como Gerente de Comercio Exterior, Gerente de Proyectos Comerciales Internacionales, Gerente de Logística Internacional, Consultor de Comercio Internacional, y Analista de Inteligencia de Mercados. También está capacitado para ocupar posiciones de liderazgo en áreas como la coordinación de logística internacional, gestión de adquisiciones internacionales y la dirección de departamentos de comercio exterior. La formación integral de este profesional le permite implementar y supervisar operaciones comerciales y, además, diseñar estrategias que optimicen los flujos comerciales y aumenten la eficiencia en los procesos globales de las redes de suministro.

