



DIRECCIÓN SECTORIAL

TECNOLOGÍA APLICADA

ÁREA DISEÑO E INDUSTRIA DIGITAL

RUTA DISEÑO DE MODA

▶ DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MODA

▶ DISEÑO DE MODA

INDUSTRIAS EN LAS QUE PUEDES DESEMPEÑARTE:



Empresas del ámbito público y/o privado



Oficinas de diseño y publicidad



Industrias de producción nacional e internacional



Industrias creativas



Empresas de retail



Ejercer de manera independiente y/o freelance

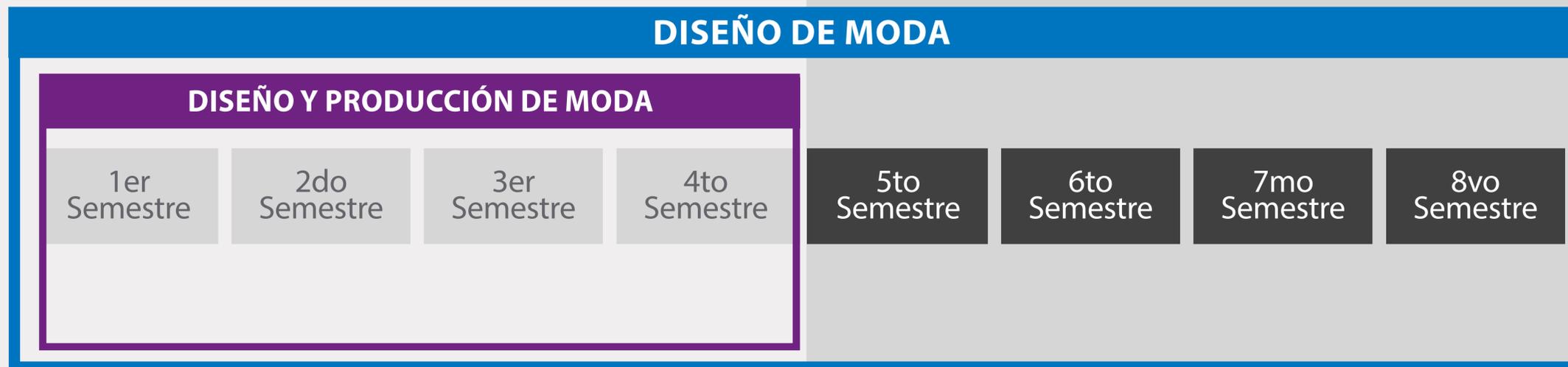


Áreas de visual merchandising

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MODA [Cód. DPM-DPM-1]

Para mayor información escanea el código QR:



INACAP te ofrece oportunidades de formación a lo largo de la vida, con cursos, diplomados o bootcamps que te permitirán estar actualizado y especializarte constantemente. Podrás reconocer algunos de estos cursos en las carreras del CFT e IP.

Las competencias de un Diseñador y Productor de Moda del Centro de Formación Técnica de INACAP al egresar son:

- Diseña líneas de productos de moda, proponiendo soluciones creativas según requerimientos técnicos y productivos del cliente, necesidades del usuario y condiciones del mercado, para agregar valor en productos y servicios, aplicando metodologías de la creatividad y fundamentando sus propuestas.
- Administra la producción industrial de colecciones de moda, en el ámbito del retail y el diseño de autor, optimizando tiempos de producción, equipos tecnológicos, recursos disponibles, liderando equipos de trabajo.
- Genera soluciones de producción industrial en proyectos de moda, de acuerdo a variables técnicas, tecnológicas y presupuestarias, según requerimientos del cliente, necesidades del usuario y condiciones del mercado, respondiendo a estándares de calidad nacionales e internacionales.

Las competencias de un Diseñador de Moda del Instituto Profesional de INACAP al egresar son:

- Diseña sistemas de moda, proponiendo soluciones creativas según requerimientos del cliente, necesidades del usuario y condiciones del mercado, para crear valor en productos y servicios, aplicando metodologías de la creatividad e innovación.
- Gestiona proyectos empresariales y emprendimientos de diseño de moda, según objetivos de marketing, producción, comunicación y comercialización de productos y servicios, liderando equipos de trabajo.
- Genera soluciones de innovación en los procesos productivos de moda, de acuerdo a variables técnicas, tecnológicas y presupuestarias según requerimientos del cliente, necesidades del usuario y condiciones del mercado, resolviendo problemas de carácter multidisciplinario e innovando en modelos sostenibles aplicables en entornos nacionales e internacionales.
- Propone soluciones de comunicación en el diseño de moda, según modos de actuar de marcas, productos y servicios, argumentando sus propuestas desde el análisis de estilos de vida y tendencias de socioconsumo.



► DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MODA

Requisitos de Ingreso:

Licencia de enseñanza media (LEM) y NEM mayor o igual a 4,0.

Institución que otorga el título:

Centro de Formación Técnica INACAP.

Título que se otorga:

Técnico de Nivel Superior en Diseño y Producción de Moda.

Duración (semestres):

4 semestres.

Horas pedagógicas:

1890 horas.

Requisitos de titulación:

Malla curricular cumplida y aprobación de una práctica profesional de 360 horas, la cual se realiza una vez aprobado el 3° semestre.

Campo Ocupacional:

Al egresar, podrás optar a trabajar en: empresas del ámbito público y/o privado, dedicadas al diseño, producción y/o comunicación de proyectos de Moda, tales como industrias de producción nacional e internacional, sector de retail, áreas de visual merchandising, industrias creativas, oficinas de diseño y publicidad; o bien ejercer de manera independiente y/o freelance.



► DISEÑO DE MODA

Requisitos de Ingreso:

Licencia de enseñanza media (LEM) y NEM mayor o igual a 4,0.

Institución que otorga el título:

Instituto Profesional INACAP.

Título que se otorga:

Diseñador de Moda.

Duración (semestres):

8 semestres.

Horas pedagógicas:

3.690 horas.

Requisitos de titulación:

Malla curricular cumplida y aprobación de una práctica profesional de 360 horas, la cual se realiza una vez aprobado el 7° semestre.

Campo Ocupacional:

Al egresar, podrás optar a trabajar en: en el área del diseño y la comunicación, participando en el diseño, la producción, la gestión y la comunicación estratégica de proyectos de diseño de moda. Además, podrá trabajar en empresas y/o instituciones del ámbito público o privado, dedicadas al desarrollo, elaboración, ventas y/o comunicación de productos de moda; empresas productivas, oficinas de diseño de productos y servicios, industria del retail, departamentos de innovación, incubadoras de negocios, departamentos de comercialización, laboratorios de tendencias, industrias culturales; y consultoras de investigación de mercado, o bien ejercer de manera independiente, como freelance y/o emprendedor.